

Netradiční reklamní nosiče



■ Od května mají obyvatelé i návštěvníci Prahy vidět to nejzajímavější z české metropole a neudělat ani krok. Mohou nasednout do jedné z tříkolek společnosti *Velotaxi Praha*, které se budou od jara do podzimu pohybovat po centru hlavního města. Ekologické dopravní prostředky, vyráběné německou firmou *Velotaxi*, jsou navrženy v nepřehlédnutelném futuristickém stylu, což z nich činí vhodný prostředek pro reklamní účely. Oficiálním partnerem uvedení *Velotaxi* v České republice je společnost *Karlovarské minerální vody* (KMV), jejíž logo *Mattoni* bude povrch vozítka okupovat v průběhu května. **sar**